
COMPROMISO DE ACCIONA

Soluciones reales a retos globales

ACCIONA sustenta su modelo de negocio en las necesidades globales derivadas de la mitigación del cambio climático, la creciente población y la falta de recursos naturales tales como el agua. La Compañía promueve un modelo empresarial bajo en carbono y afronta, de forma responsable, los desafíos del desarrollo sostenible a través de su Plan Director de Sostenibilidad 2015, basado en el progreso social, el crecimiento económico y la protección medioambiental.

Desafíos y oportunidades de la realidad que nos rodea

Cambio climático

Los acuerdos de la COP21 de diciembre de 2015 en París han definido un nuevo escenario internacional para la contención del cambio climático. Esto implica un mayor impulso de nuevas tecnologías y la implicación de compañías líderes en la lucha contra el calentamiento global. El reto para las compañías es proporcionar soluciones para una transición hacia una economía baja en carbono. Igualmente, se prevé un impulso de programas para regular el comercio de derechos de emisión o impuestos sobre el carbono. Poner un precio a las emisiones e identificar al emisor, estimula el uso de tecnologías renovables y ayuda a reducir las emisiones.

Una apuesta decidida por las energías renovables y por una construcción sostenible resulta fundamental para el éxito de este nuevo modelo.

Innovación y optimización en la gestión de los recursos naturales

Las compañías podrán contribuir a la preservación de los recursos a través de la eficiencia en el uso de materias primas y el desarrollo de productos y servicios que satisfagan las demandas dentro de este contexto de escasez.

Según el *2013 Annual Report, Water Resources Group*, en el año 2030 la población requerirá un 40% más de agua de la que la Tierra puede suministrar para dar respuesta al crecimiento previsto en materia de energía, industria y demanda urbana. El *World Water Forum Conclusions 2014*, indica que más del 80% de las aguas residuales a nivel mundial se vierten sin tratamiento, contaminando ríos, lagos y zonas costeras. Potencias emergentes, como Brasil o India, trabajan en el desarrollo de proyectos de reciclado de agua que contribuyen a una mejora de la eficiencia en el uso de los recursos hídricos necesarios para la producción. Esta circunstancia ofrece oportunidades a aquellas compañías que trabajan directamente con el ciclo del agua y apuestan por la eficiencia hídrica.

Los efectos del cambio
climático están
**impulsando el uso de
tecnologías limpias**
que permita hacer
frente al aumento
de la demanda y la
correspondiente escasez
de recursos

Crecimiento poblacional

Más de 7.000 millones de personas habitan la Tierra. En sólo medio siglo se ha duplicado la población, y los desafíos han crecido en consonancia. Por ello, se abordarán dos aspectos clave: cómo gestionar la superpoblación y cómo desarrollar un marco social y estructural que garantice la convivencia en los entornos urbanos.

La implantación de entornos urbanos resilientes y la creación de ciudades inclusivas, tal y como recogen los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la ONU, son dos de las principales necesidades que la población urbana deberá ver satisfechas.

Además, teniendo en cuenta que muchas de estas macrociudades se constituirán en países en desarrollo, la gestión de los recursos, el consumo responsable y la sostenibilidad serán claves para asegurar que todos los individuos puedan desarrollar una correcta convivencia en un mundo cada vez más globalizado, con más oportunidades pero también con más amenazas.

ACCIONA mira al futuro con confianza y seguridad. Gracias a un modelo de negocio basado en la sostenibilidad desde todos sus ángulos, los desafíos a los que se enfrenta pueden convertirse en oportunidades tanto para el propio negocio como para las comunidades en las que opera.

ACCIONA actúa: Plan Director de Sostenibilidad 2015

El crecimiento económico, la protección medioambiental y el progreso social son los tres ejes fundamentales sobre los que se construye la Política de Sostenibilidad de ACCIONA, la cual representa el centro de la estrategia de la organización, lo que la consolida entre las compañías más avanzadas en materia de prácticas sostenibles.

La estrategia de sostenibilidad se instrumentaliza a través del Plan Director de Sostenibilidad 2015 (PDS 2015), una hoja de ruta que integra todas las iniciativas en este campo y marca objetivos en las áreas de: Innovación, Entorno, Sociedad, Personas, Círculo de Valor, Buen Gobierno, Diálogo con Grupos de Interés, Difusión y Liderazgo, y Rendición de Cuentas.



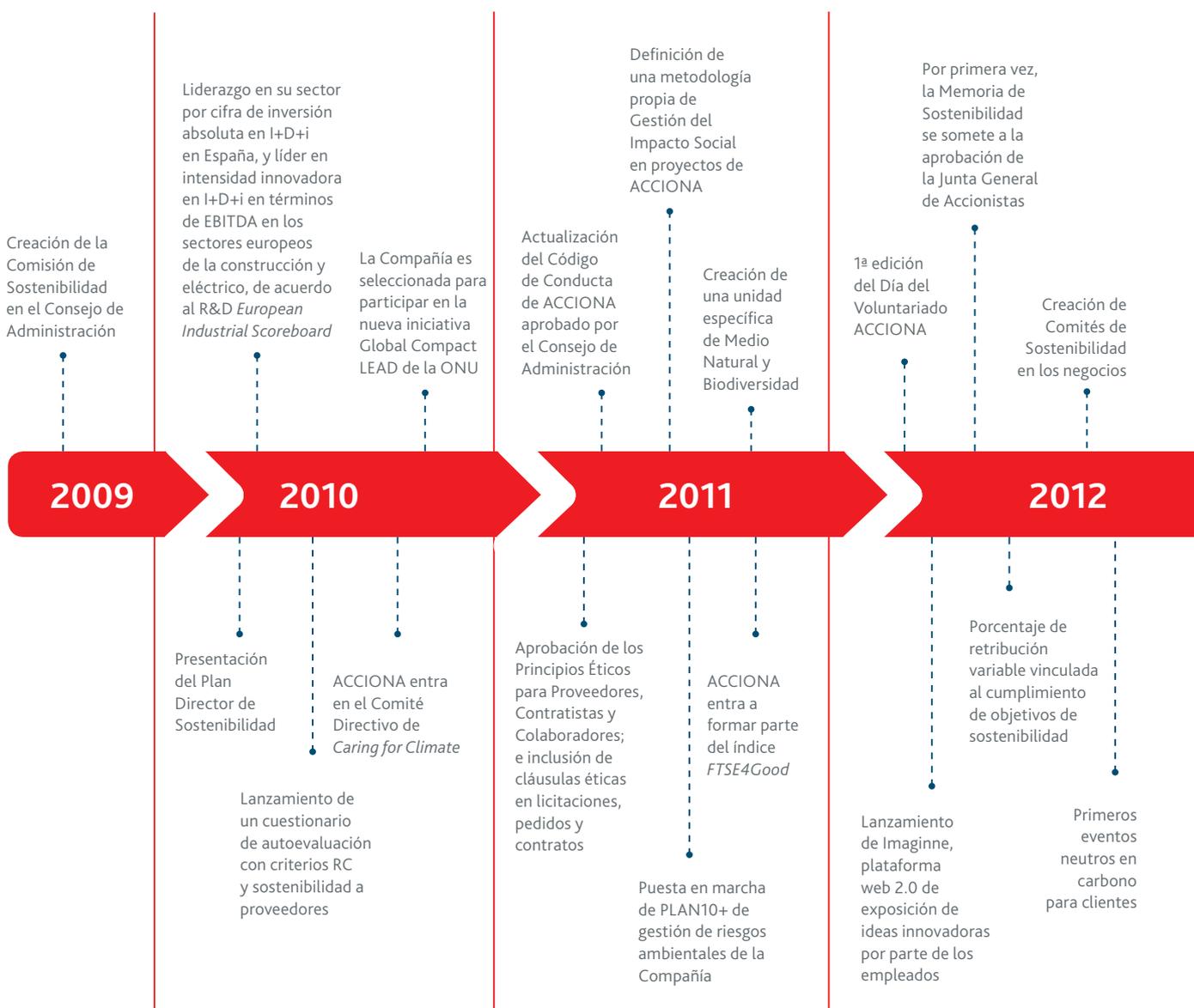
Los objetivos y compromisos a 2015, y las iniciativas y el grado de avance en su cumplimiento a cierre del plan han sido los siguientes:

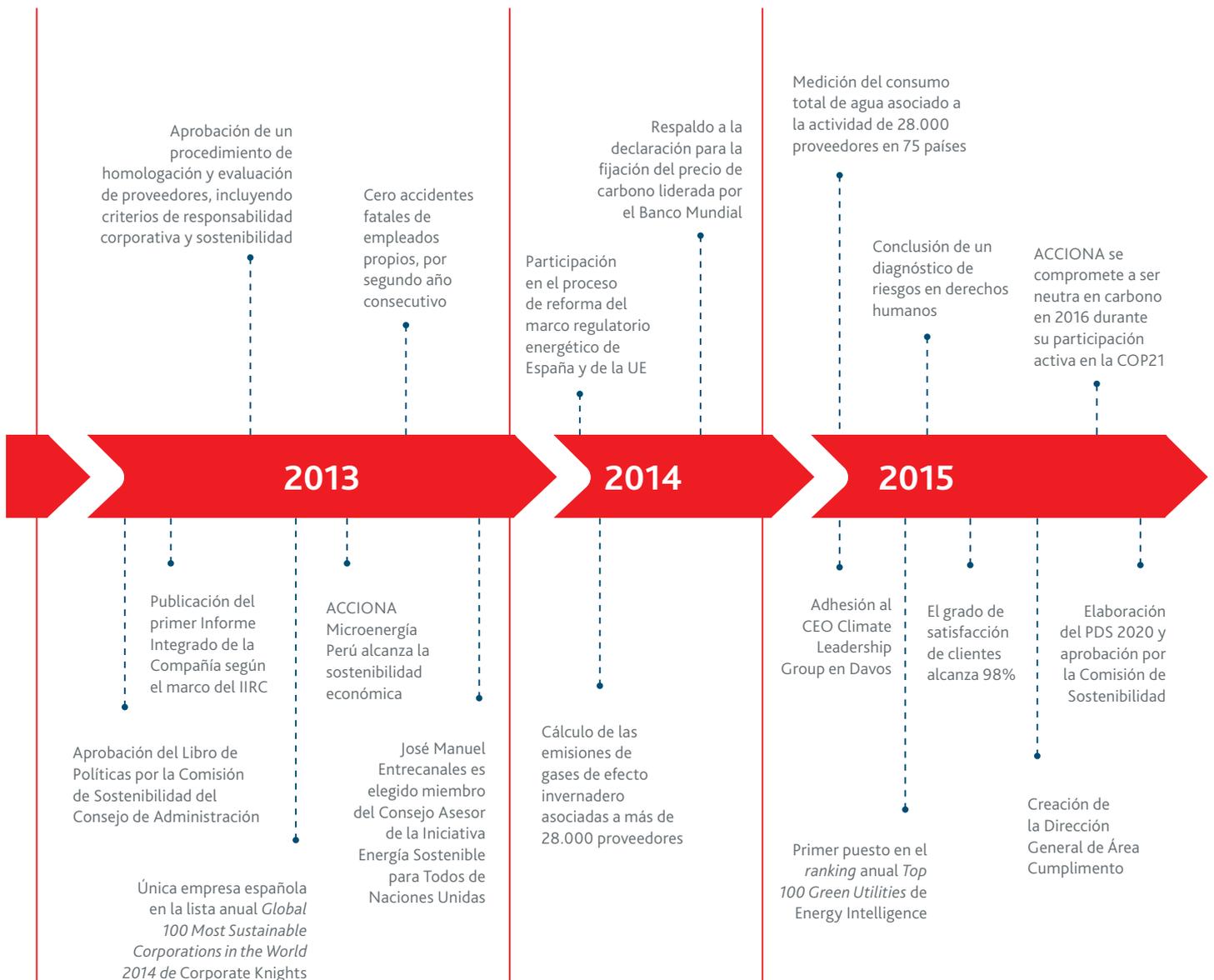
Área del PDS	Objetivos y compromisos 2010 - 2015	Grado de consecución
INNOVACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ■ Alcanzar una cifra de 500 millones de euros en I+D durante el periodo 2010-2015. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cifra acreditada en el periodo 2010-2015 por valor de 876 millones de euros.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollar iniciativas y herramientas para fomentar la innovación continua en los negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Entre otras, cabe destacar las siguientes iniciativas: <ul style="list-style-type: none"> ■ Sistema de almacenamiento de energía baterías sales fundidas (MIT). ■ Finalización de la 1ª fase del proyecto piloto de aplicación de grafeno en el negocio. ■ Primer prototipo "large scale 3D printer" para aplicación a negocio.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mejorar los procesos de ACCIONA generando ahorros de, al menos, 36 millones de euros. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Identificadas mejoras de procesos en el periodo 2012-2015 por un importe de 86,8 millones de euros, certificado por terceros independientes.
ENTORNO	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mejorar el ratio de emisiones evitadas de CO₂ respecto a emisiones generadas (mejora de un 15% del ratio con año base 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dato 2009: 7,8 t CO₂ evitadas/t CO₂ generadas. ■ Dato 2015: 28,4 t CO₂ evitadas/t CO₂ generadas. ■ Nivel de consecución: 264%.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mejorar el ratio de energía consumida (disminución del ratio Energía/Ventas en un 15% con año base 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dato 2009: 2.724 GJ/millón de euros. ■ Dato 2015: 2.020 GJ/millón de euros. ■ Nivel de consecución: disminución 26% del ratio.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Huella hídrica: incrementar la contribución neta positiva (aumento por 5 con año base 2009). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dato 2009: 76 hm³. ■ Dato 2015: 495 hm³. ■ Nivel de consecución: aumento por 6,5 veces.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Promocionar actuaciones de compensación medioambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> 13 actuaciones, entre ellas: <ul style="list-style-type: none"> ■ Casetas nido para especies protegidas en instalaciones de ACCIONA en España, México y Portugal. ■ Plantación de frutales en tierra de osos. ■ Estudio de la actividad de quirópteros en parques eólicos. ■ Prevención de colisiones de cetáceos.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ofertar servicios a los clientes con compensación medioambiental (eventos neutros). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Servicio implantado desde 2012 por APD para sus clientes, con 43 eventos neutros materializados y 77 dentro de la Compañía.
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contribuir en un 5% equivalente del dividendo de acuerdo al Plan de Acción Social. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3.900 Sistemas Fotovoltaicos instalados en Perú. Aproximadamente 16.000 beneficiarios. ■ 3.602 Sistemas Fotovoltaicos de Tercera Generación. Aproximadamente 15.000 beneficiarios. ■ Contribución social cerca del 5% en todo el periodo.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Metodología de Evaluación del Impacto Social en el 100% de los proyectos calificados de las divisiones estratégicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aprobados los procedimientos internos de Gestión del Impacto Social de los proyectos. Metodología aplicada a las líneas de Energía, Construcción, Industrial, Agua y Servicios.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollar el Voluntariado Corporativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Número de participaciones voluntarias periodo 2012-2015: 2.473, lo correspondiente a 23.787 horas. ■ Iniciativas de voluntariado: Día del Voluntariado, campaña Donamos, entre otras.

Área del PDS	Objetivos y compromisos 2010 - 2015	Grado de consecución
PERSONAS	Fomento de la Seguridad y Salud: <ul style="list-style-type: none"> ■ Cobertura del 90% de la actividad internacional con modelo único de PRL. ■ Mejorar en un 20% el índice de frecuencia de accidentabilidad con respecto a 2011. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ A 2015, se han mantenido las certificaciones OHSAS, destacando: Australia, Brasil, Canadá, Chile, España, Italia, México, Polonia y Portugal. Índice de frecuencia reducido en un 31,57% (siendo en 2015 un 3,94).
	Compromiso con la diversidad: <ul style="list-style-type: none"> ■ Alcanzar un 3% de empleo equivalente de personas discapacitadas en España e incrementar la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social en un 10% (base 2011). ■ Incrementar en un 2% la representación de la mujer en los niveles de gerente. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cumplimiento LISMI: 3,55%. ■ Incremento de un 12,7% la cuota de empleo de personas en riesgo de exclusión social, establecido en 213 contrataciones para 2015. ■ La representación de las mujeres en el colectivo de gerentes ha alcanzado el 18,80% en 2015.
	Desarrollo de Capital Humano: <ul style="list-style-type: none"> ■ Cobertura del 92% en los procesos de valoración del desempeño. ■ Extender el alcance de la retribución variable vinculada a sostenibilidad al 97% de directores y 90% de gerentes. ■ Extender los programas de formación y desarrollo, incluyendo contenidos de sostenibilidad, en México, Chile, Brasil, Canadá, Australia e Italia, llegando al 90% de los empleados con acceso a herramientas informáticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ El proceso de valoración de desempeño ha alcanzado un grado de cobertura del 92% en los colectivos sujetos a dicho proceso. ■ El alcance de la retribución variable, incluye al 97% de los directivos, un 90% de gerentes de estructura y ampliándose a parte del personal técnico y de soporte. ■ La extensión de los programas de formación y desarrollo ha llegado al 90% de los empleados con acceso a herramientas informáticas.
CÍRCULO DE VALOR	Mejorar el rendimiento de la cadena de en sostenibilidad: <ul style="list-style-type: none"> ■ 65% de los proveedores España dispondrán de un <i>rating</i> de desarrollo sostenible. ■ Enviar el cuestionario de autoevaluación a proveedores con facturación >100.000 euros en todas las empresas del Grupo. ■ Formar a proveedores en materia de Sostenibilidad. ■ Fomentar y promocionar la compra responsable mediante licitaciones que incorporen criterios de sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Asignado el <i>rating</i> en desarrollo sostenible. ■ A lo largo del PDS 2010-2015, se ha enviado el cuestionario de autoevaluación a 14.001. En el 2010 a proveedores >300.000 euros, en el 2011 >150.000 euros, y a partir de ese año a proveedores mayores de 100.000 euros. ■ Se han formado 4.942 empleados de 2.584 proveedores. ■ El Pack de Formación contiene 6 cursos: RC y Sostenibilidad, Igualdad, Discapacidad, Código de Conducta, PRL Internacional y Medio Ambiente. ■ Diseñada la guía de compra sostenible basada en que los productos deben acreditar que cuentan con certificados, etiquetas, distintivos o acreditación ecológica que evidencia su sostenibilidad. ■ Elaboración del catálogo de compras sostenibles compuesto por más de 540 artículos.
BUEN GOBIERNO	<ul style="list-style-type: none"> ■ Implantar progresivamente medidas de mejora de Buen Gobierno. 	Entre otras medidas: <ul style="list-style-type: none"> ■ Modificación y actualización del Código de Conducta de ACCIONA aprobado por el Consejo de Administración en 2011; y lanzamiento de formación <i>online</i> acerca del Código en 2012. ■ Aprobación del Libro de Políticas de ACCIONA por la Comisión de Sostenibilidad del Consejo en 2013. ■ Diagnóstico externo en materia de Derechos Humanos realizado en 2015, siguiendo los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU. ■ Programa de Prevención de Delitos y Anticorrupción.

Área del PDS	Objetivos y compromisos 2010 - 2015	Grado de consecución
DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Considerar las expectativas de los principales Grupos de Interés de la Compañía en la gestión de las prácticas de Sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Para el PDS 2020: Consultas a instituciones, expertos y prescriptores de sostenibilidad (Pacto Mundial de Naciones Unidas, RobecoSAM, WBCSD, WEF, Credit Suisse, Greenpeace, Global Water Development, etc.), entre otros. ■ Consultas realizadas a clientes de Energía, Agua, Construcción y Servicios en Brasil, Canadá, Chile, Costa Rica, España, Gabón, Marruecos, Noruega, Portugal y Perú.
DIFUSIÓN Y LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> ■ Consolidar la posición de ACCIONA como un referente en sostenibilidad en los mercados. 	<p>Activa participación en organizaciones y foros internacionales de referencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ El Presidente de ACCIONA reelegido por un tercer periodo como miembro del Comité Ejecutivo del WBCSD, y a partir de 2013 en el Consejo Asesor de <i>Sustainable Energy for All</i>. ■ Miembro del Comité Directivo de Caring for Climate (<i>Global Compact</i>) y de Global Compact LEAD. ■ Participación en la creación del CEO Climate Leadership Group en el marco del <i>World Economic Forum</i> de 2015. ■ Global Compact, WBCSD, CLG, entre otras.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Potenciar el compromiso de los empleados con el PDS. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actualización constante contenidos en la intranet y publicación de noticias, artículos, etc. ■ Intranet: desde 2012, más de 370 artículos y noticias publicadas.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fomentar la difusión externa de las prácticas de Sostenibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lanzamiento de la web "Sostenibilidad para Todos" con más de 3.450.887 de visitas. ■ Actualización web a nivel global y la aplicación ACCIONA World ■ Elaboración de guías, infografías, videos del PDS 2015, Gestión del Impacto Social, entre otros. ■ Desde 2012, más de 1.256 noticias y editoriales relacionadas con la sostenibilidad publicadas en medios y organizaciones. ■ Difusión a través de redes sociales: 362.000 seguidores, principalmente en LinkedIn, Twitter y Facebook.
RENDICIÓN DE CUENTAS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Informar a los principales grupos de interés de la Compañía, de manera transparente, rigurosa, y según los más altos estándares internacionales, sobre el rendimiento de ACCIONA en sus prácticas de sostenibilidad. 	<p>Principales hitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Memoria de Sostenibilidad: desde 2014 conforme a GRI G4 opción "comprehensive"; incremento paulatino del grado de verificación externa de la información; desde 2012 la Memoria se somete a la aprobación de la Junta General de Accionistas. ■ Desde 2013, publicación del Informe Integrado en línea con el marco del International Integrated Reporting Council. ■ Cada año se publica un Informe de Progreso del Pacto Mundial: desde 2011 "nivel avanzado". ■ Presencia en índices de sostenibilidad de relevancia (a diciembre de 2015): <i>DJSI World</i>; <i>FTSE4Good</i>; <i>CDP Climate A List 2015</i>; <i>Iberia 125 Climate Disclosure Leadership Index 2015</i>; <i>CDP Supplier Climate Performance Leadership Index</i>, etc.

Hitos en materia de sostenibilidad 2010-2015





Gobierno en materia de sostenibilidad

ACCIONA dispone de una Comisión de Sostenibilidad en el Consejo de Administración, como órgano responsable de liderar las actuaciones en sostenibilidad. Los temas tratados en las reuniones celebradas en 2015, fueron los siguientes:

- Seguimiento, aprobación y análisis de los avances realizados durante el 2014 de los objetivos establecidos en el PDS para cada una de las áreas.
- Aprobación de los objetivos anuales para 2015 y seguimientos de los avances del año.
- Diagnóstico de derechos humanos en ACCIONA.
- Aprobación de la Memoria de Sostenibilidad 2014.
- Revisión y análisis de los resultados del *Dow Jones Sustainability Index* 2015.
- Presentación del Plan Director de Sostenibilidad con horizonte 2020.

Todos los temas relativos a la sostenibilidad se elevan a la atención de la Junta General de Accionistas. Desde 2012, los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad, que publica anualmente ACCIONA, se someten a la revisión y aprobación por parte de la Junta General de Accionistas. Los accionistas tienen la oportunidad de pronunciarse sobre las iniciativas y el desempeño social, ambiental y de buen gobierno de la Compañía, descritos en la Memoria de Sostenibilidad, haciéndole llegar de esta forma, su opinión en esta materia al Consejo de Administración. En junio de 2015, la Junta General de Accionistas aprobó la Memoria de

Sostenibilidad 2014 de ACCIONA con el voto favorable del 99,73% del capital asistente a la Junta (en 2014, la Memoria de Sostenibilidad 2013 fue aprobada con un 99,95%).

La Dirección General de Área (DGA) de Sostenibilidad es la unidad corporativa dentro de ACCIONA encargada de coordinar y desarrollar en la práctica las iniciativas y compromisos del PDS, en cuya implementación participan diversas áreas de la Compañía tanto corporativas como de negocio.

El Director General de Área de Sostenibilidad reporta directamente al Primer Ejecutivo y a la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración.

Con el objetivo de alcanzar los objetivos del PDS 2015, la DGA de Sostenibilidad y las distintas divisiones de negocio han seguido trabajando de forma conjunta, consensuando objetivos y realizando su seguimiento a través de los Comités de Sostenibilidad (Comités de negocio) y sus coordinadores.

Durante 2015 se han mantenido reuniones con las divisiones de Energía, Construcción, Agua, Servicios e Industrial.

En estos Comités, los temas tratados han sido el balance de consecución de los objetivos 2014, asignación de objetivos 2015 y su seguimiento, retribución variable ligada a sostenibilidad o la presencia en organismos internacionales que refuerzan la apuesta de ACCIONA en la lucha contra el cambio climático, entre otros.

Además, como en años anteriores se mantuvieron reuniones de coordinación

específicas sobre sostenibilidad en Inmobiliaria, Bestinver e Hijos de Antonio Barceló, incorporando este año 2015 a Trasmediterranea.

Adicionalmente a los Comités de Sostenibilidad, se encuentran representantes de sostenibilidad en Australia, Brasil, Chile y México. Esto permite un conocimiento directo del contexto social y ambiental en los distintos mercados internacionales.

Funciones de la Comisión de Sostenibilidad

- Identificar y orientar las políticas, objetivos, buenas prácticas y programas de Sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo.
- Evaluar, monitorizar y revisar los planes de ejecución de dichas políticas que elaboren los ejecutivos del Grupo.
- Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión y el grado de cumplimiento de dichas políticas.
- Elaborar anualmente la Memoria de Sostenibilidad para su aprobación por el Consejo.
- Elevar al Consejo de Administración las políticas, objetivos y programas de Sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa así como los correspondientes presupuestos de gastos para la ejecución de las mismas.

La continuación del Plan Director de Sostenibilidad

El PDS 2015, terminó con éxito en todas sus áreas, lo que ha permitido elaborar una segunda edición, el PDS 2020, con un talante positivo, una fuerte ambición en la consolidación de las prácticas de sostenibilidad que defiende el modelo de negocio de ACCIONA.

Por ello, en la elaboración del PDS 2020, ACCIONA ha realizado una evaluación de los logros y dificultades experimentados en los cinco años de implementación del PDS anterior. Así mismo, se llevó a cabo un amplio *benchmarking* sobre las prácticas más avanzadas en las materias que afectan a las áreas del mismo, así como una consulta a numerosos expertos en Sostenibilidad, Energía, Infraestructuras y Agua, pertenecientes a diversas organizaciones, empresas, índices (DJSI), ONG (GreenPeace) y multilaterales (IFC), entre otros.

El nuevo Plan, está estructurado por objetivos estratégicos y operativos, aplicados a toda la organización, con especificaciones para las diferentes áreas de negocio con el objetivo de acercar la sostenibilidad específicamente a la naturaleza particular de cada línea.

Áreas del PDS 2020	Líneas maestras
Cambio Climático	Neutralidad en carbono Mapa de riesgos climáticos Adaptación y gestión de riesgos climáticos Formación en cambio climático
Medio Ambiente	Eco-eficiencia en operaciones Agua Biodiversidad
Sociedad	Gestión del impacto social Diálogo y liderazgo Acción social Voluntariado
Personas	Seguridad Acciona saludable Desarrollo e incentivos Diversidad e inclusión
Buen Gobierno	Ética Derechos humanos Gobierno corporativo Gestión de riesgos Transparencia
Cadena de Valor	Cadena de suministro Socios Clientes
Innovación	Cífra de innovación Innovación colaborativa Innovación operativa



Los nuevos objetivos del PDS 2020 compartidos por todo el Grupo obedecen a la creciente interdependencia entre las líneas de negocio