
TRASMEDITERRANEA

Crecimiento rentable y mejora de la satisfacción del cliente

Trasmediterránea ha incrementado su EBITDA en 12 M€, lo que representa un crecimiento entorno al 40% sobre el año anterior. Así mismo, la deuda neta se ha situado en 33 M€, un 60% menos sobre el año 2014.

Trasmediterránea es la empresa líder en el sector marítimo español de líneas regulares para el transporte de pasajeros, vehículos y carga rodada. Presente en las tres principales fachadas, Baleares, Sur Estrecho y Canarias, la Compañía tiene como principal objetivo ofrecer un servicio de transporte marítimo integral que cubra las expectativas de sus clientes de forma eficiente, respetando su entorno, fiel a sus principios y generando valor a la sociedad y a sus accionistas.

Durante 2015 la Compañía ha gestionado una flota de 14 buques propios y 7 buques fletados, y ha ofrecido un servicio integral de transporte atendiendo a 2.451.323 pasajeros, 544.999 vehículos y 5.651.087 metros lineales de carga.

El número de pasajeros y de vehículos ha aumentado un 3,70% y 0,44%, respectivamente, debido a una mejor adecuación de los buques a las líneas, mientras, la carga ha crecido un 3,38%.

Por otro lado, la Unidad de Cruceros ha operado 175 escalas en el Puerto de Valencia y ha dado servicios de *handling* a 375.209 cruceristas.

Las principales líneas de acción sobre las que la Compañía basa su gestión son:

- La mejora continua en los aspectos que inciden en el aumento de la seguridad de sus pasajeros y mercancías.
- La integración vertical de servicios dentro de la cadena de valor del transporte, mejorando las líneas ya

existentes mediante la ampliación de la conectividad vía terrestre, ferroviaria y marítima.

- La mejora continua de la eficiencia y rentabilidad de la actividad mediante una gestión responsable de recursos que optimice los costes de operación e indicadores de eficiencia por unidad de producción.

En este sentido, se resalta la evolución de algunos de los indicadores de eficiencia del año 2015 sobre el 2014:

- El coste de inactividad de la flota se ha reducido en un 44%.
- La velocidad media de operación ha aumentado en un 2%.



1.112.423
NÚMERO TOTAL DE MILLAS
NAVEGADAS



2.451.323
PASAJEROS



544.999
VEHÍCULOS
TRANSPORTADOS



5.651.087
METROS LINEALES
DE CARGA ATENDIDA

- El coste de combustible por milla navegada se ha reducido un 9% gracias a la mejora del precio de combustible y mejora de la eficiencia de la flota en operación.

En términos financieros, en el año 2015 el EBITDA de Grupo Trasmediterranea mejoró un 40%, debido esencialmente al incremento de aproximadamente el 2% del importe neto de la cifra de negocio, y al control y disminución de sus costes de explotación en un 2,5% con respecto a 2014, destacando dentro de estos, la caída del coste del combustible en un 10% en comparación con el ejercicio anterior.

HECHOS DESTACADOS 2015

- Trasmediterranea ha decidido apostar por una mejor conectividad del puerto de Almería con Argelia, ya que este país

presenta unas tasas de crecimiento elevadas y resulta un destino muy atractivo para numerosas empresas españolas de diversos sectores económicos. Para ello, ha contado con un buque con capacidad para transportar 1.256 pasajeros y 300 vehículos.

- En el año 2015 la Compañía ha resultado adjudicataria para la prestación de los servicios marítimos de interés público Málaga-Melilla y Almería-Melilla para el periodo 2015-2017.
- Para facilitar los desplazamientos, Trasmediterranea ha desarrollado transportes combinados con otros operadores que permiten viajar con un billete único a los pasajeros que viajan sin vehículo hasta el puerto de Valencia o de regreso a sus destinos en la Península,

Trasmediterranea ha decidido apostar por **una mejor conectividad** del puerto de Almería con Argelia y para ello cuenta con un buque con capacidad para transportar **1.256 pasajeros y 300 vehículos** al día

e igualmente para llegar en barco hasta Formentera, vía Ibiza.

- De cara a la Operación Paso del Estrecho (OPE), Trasmediterranea ha aumentado sus servicios con un total de 10 barcos que ofertan hasta 25.000 plazas diarias, en cada sentido, para conectar el Sur de la Península (Algeciras, Almería y Málaga) con Ceuta, Melilla, Marruecos y Argelia.

OTRAS

- Trasmediterranea ha renovado por segundo año consecutivo el Certificado de Calidad de Servicio para Compañías Navieras, basado en el Referencial de Calidad de Puertos del Estado. De esta forma, Trasmediterranea suma una nueva marca distintiva de calidad a otras certificaciones como la ISO 9001, que posee desde 1999, y la ISO 14001 de Medio Ambiente, desde 2006.

- La Compañía es pionera en la firma de Convenios de Buenas Prácticas

Ambientales con distintas Autoridades Portuarias, poniendo de manifiesto su compromiso por estar entre las empresas del sector más respetuosas con el entorno y su clara apuesta por la sostenibilidad.

- Así mismo, se está trabajando de manera intensa e interdepartamental en el estudio de propulsión de los buques con Gas Natural Licuado, que no solo reduce en más de un 20% las emisiones de CO₂, sino que consigue que los gases con contenido en azufre y nitrógeno desaparezcan.
- Además, la posibilidad de utilizar combustibles con contenidos menores del 0.1% de azufre, así como las modificaciones de las formas de los cascos de los buques, en conjunción con la adaptación de los diámetros de sus hélices en pos de conseguir el régimen óptimo de consumo.

- Un año más, Trasmediterranea ha patrocinado la Semana Náutica de Melilla y el programa Acciona la Vela destinado a acercar el deporte a personas con discapacidad.

- Trasmediterranea sigue siendo el líder en el desarrollo de la intermodalidad, siendo 2015 el primer año completo de venta de billetes Bus+Barco a través de los sistemas integrados de Trasmediterranea y Movelia, el primer operador nacional integrado de venta de billetes de autobús. Durante este año se han transportado más de 40.000 pasajeros con esta modalidad de billete.

Se ha desarrollado y puesto en marcha una app de movilidad para confirmar de forma *online* las recogidas y entregas de la mercancía fraccionada

ACCIONA Logística

ACCIONA Logística tiene como principal objetivo el servicio de transporte terrestre y logística de mercancías integrándose en la cadena de valor del servicio de transporte multimodal y logística integral de mercancías junto con Trasmediterranea.

La Compañía cuenta con una flota propia compuesta por 278 semirremolques frigoríficos, 70 de los cuales se renovaron en 2015, 169 contenedores frigoríficos de 45', 935 remolques portacontenedores, y para material de construcción 1.144 contenedores de 20', 40' y 45'.

Así mismo dispone de 11 almacenes de manipulación de mercancía en tránsito (*crossdocking*) con 36.000 m² y 2 instalaciones dedicadas al almacenaje de mercancía congelada con un total de 423.000 m³ de los cuales 275.000 m³ son a temperatura controlada.

HECHOS DESTACADOS DEL EJERCICIO:

En 2015 se han iniciado nuevas líneas de negocio como:

- El transporte rodado de material de construcción, especialmente entre España y el Norte de África.
- Además se ha desarrollado y puesto en marcha una app de movilidad para confirmar de forma online las recogidas y entregas de la mercancía fraccionada. Esta aplicación junto a los gps y termógrafos instalados en los semirremolques frigoríficos y almacenes, permite una trazabilidad total de temperatura y posición de los productos alimenticios a lo largo de toda la cadena logística.
- La carga frigorífica de fruta y carne entre España y Argelia.
- El grupaje terrestre semanal entre Barcelona, Sevilla y Casablanca (Marruecos) como actividad complementaria de las cargas completas y fraccionadas a temperatura controlada a Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla.
- Las cargas frigoríficas completas desde Marruecos.