

SOCIEDAD

Bienestar de las comunidades

ACCIONA trabaja con el firme compromiso de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades generando impactos positivos y minimizando los negativos a través de la gestión del impacto social.

PDS 2015

Retos	Avances
<ul style="list-style-type: none">■ Continuar las iniciativas en Perú y México (Luz en Casa).	<ul style="list-style-type: none">■ Inauguración de 10 centros franquiciados Luz en Casa en Perú.■ Instalación de 2.272 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios de Tercera Generación en México.
<ul style="list-style-type: none">■ Continuar con la implantación del paquete educativo EDUPack.	<ul style="list-style-type: none">■ Implantación de las becas EDUPack en Colombia, Costa Rica y México.
<ul style="list-style-type: none">■ Diseñar e implantar la donación económica de empleados a proyectos sociales ligada a retribución flexible y de la Compañía.	<ul style="list-style-type: none">■ Diseño de programa de donación económica de empleados a proyectos sociales ligado a retribución flexible y de la Compañía.
<ul style="list-style-type: none">■ Implantar la metodología GIS en el 100% de los proyectos de las divisiones de Construcción, Agua y Energía.	<ul style="list-style-type: none">■ Implementación de la metodología en 47 proyectos en 18 países. Esto supone el 100% de los proyectos sujetos a la implantación de la metodología.
<ul style="list-style-type: none">■ Realizar iniciativas de voluntariado periódicas para empleados, incluyendo el Día del Voluntariado y la campaña Donamos.	<ul style="list-style-type: none">■ Puesta en marcha de cinco iniciativas de voluntariado: Día del Voluntariado, Fundación ACCIONA Microenergía, Fundación Princesa de Girona, Fundación Exit y campaña Donamos.

PDS 2020

Retos 2016
<ul style="list-style-type: none">■ Actualizar el procedimiento de Gestión del Impacto Social y realización de actividades de formación.■ Extender la metodología de Medición del Impacto Socioeconómico a ACCIONA Infraestructuras y consolidación en ACCIONA Energía.■ Realizar iniciativas de voluntariado periódicas para empleados.■ Participar de forma activa en grupos de trabajo que ayuden a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.■ Aumentar el número de clientes en México y mejorar la calidad de servicio en Perú.■ Desarrollar el taller Universidad México/Chile.

» El Plan de Acción Social atiende las necesidades reales de las comunidades mediante proyectos sostenibles a medio y largo plazo allí donde la Compañía está presente

- Inauguración de 10 centros franquiciados Luz en Casa en Perú e instalación de 2.272 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios de Tercera Generación en México
- Implementación de la metodología de Gestión del Impacto Social en 47 proyectos de 18 países
- 750 voluntarios en 12 países
- ACCIONA Energía recibe el Premio Infraestructura 360° promovido por el Banco Interamericano de Desarrollo, reconociendo las iniciativas sociales desarrolladas en Oaxaca, México

Gestión del impacto social de los proyectos de ACCIONA

ACCIONA, dentro de su modelo de negocio sostenible, sigue estudiando el impacto social derivado del desarrollo de sus proyectos y servicios en la comunidad, entendiendo la Gestión del Impacto Social (GIS) como un proceso de análisis y tratamiento de las consecuencias sociales, tanto negativas como positivas.

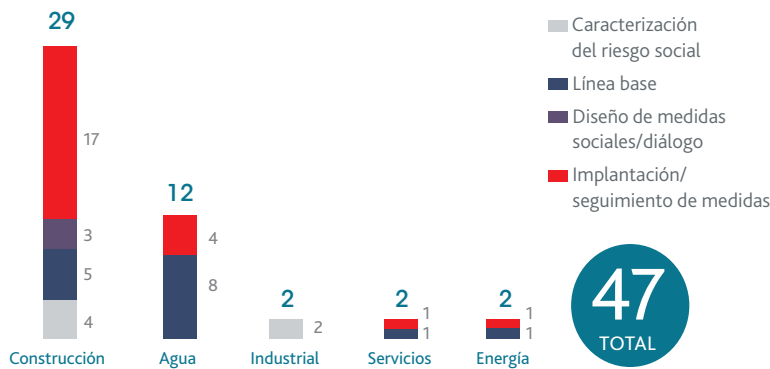
La metodología permite prevenir riesgos que afecten a los grupos de interés locales, como:

- Afección a servicios básicos de las comunidades: electricidad, agua, educación, salud o comunicaciones.
- Alteración de la continuidad de las actividades económicas de las comunidades locales.
- Afección a los derechos de grupos vulnerables como indígenas, personas con bajos ingresos, niños, ancianos, entre otros.

- Afección a los derechos de empleados directos o indirectos.

Durante 2015 se han aplicado las diferentes fases de la metodología de Gestión del Impacto Social en 47 proyectos de Construcción, Industrial, Agua, Servicios y Energía; en 18 países (Australia, Brasil, Cabo Verde, Chile, Colombia, Ecuador, Egipto, España, Gabón, Italia, México, Noruega, Perú, Polonia, Portugal, Qatar, Sudáfrica y Trinidad y Tobago).

→ Estado de la implantación de la metodología GIS (por fases*)



(*) **Caracterización de riesgo social:** identificación y valoración de los riesgos sociales, desde las fases más tempranas del proyecto.

Línea base: identificación de las poblaciones o asentamientos que se encuentran en la zona de influencia del proyecto y estudio de las características socio-demográficas de las mismas.

Diseño de las medidas sociales: propuesta de las medidas más adecuadas que puedan servir para gestionar los impactos sociales derivados del proyecto.

Implantación /seguimiento de las medidas: puesta en marcha de las medidas identificadas que puedan servir para gestionar los impactos sociales derivados del proyecto, y ofrecer un valor añadido a las comunidades.

Las principales medidas sociales implantadas para mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos en 2015 han sido las siguientes:

- campañas informativas sobre el proyecto
- mejora de infraestructuras
- campañas de educación y salud
- contratación local de bienes y servicios
- contratación de personal local

Con un enfoque de mejora continua, se ha detectado la necesidad de reforzar tanto la caracterización de los riesgos sociales en las fases más tempranas del proyecto, como el diálogo con las comunidades. Por este motivo, durante 2016 se actualizará el procedimiento corporativo con las aportaciones de los distintos negocios y se continuará formando a los equipos de estudios, desarrollo de negocio y otros equipos locales.

El compromiso social de ACCIONA

La Compañía mantiene el compromiso de contribuir al desarrollo económico y social allí donde esté presente mediante proyectos sostenibles a medio y largo plazo. En el marco del Plan Director de Sostenibilidad (PDS), ACCIONA tiene la finalidad de alinear el 100% de la contribución social de acuerdo con su Plan de Acción Social.

ACCIONA identifica, evalúa y realiza un seguimiento de su contribución a las comunidades a través del Plan de Acción Social y la Gestión del Impacto Social de

los proyectos. En 2015, la contribución social de la Compañía ha alcanzado 7 millones de euros, equivalente a un 4,89% del dividendo correspondiente a 2015 (dato publicado en el punto 29 de la Propuesta de distribución de resultados de las Cuentas Anuales).

Desde 2010, ACCIONA mide y evalúa su acción social aplicando la metodología internacional *London Benchmarking Group* (LBG), permitiendo una visión de conjunto y una comparativa de los resultados con otras compañías.

La Compañía contribuye al desarrollo económico y social allí donde está con proyectos sostenibles

Plan de Acción Social 2015

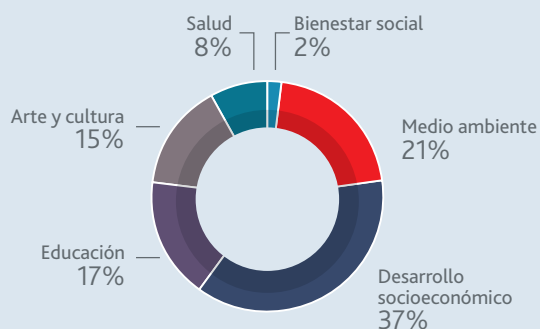
→ Contribución por área de actuación 2015 (Metodología LBG)

SERVICIOS BÁSICOS (ENERGÍA Y AGUA)

- Perú: se suministra electricidad aproximadamente a 16.000 usuarios
- México: se suministran 2.272 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios de Tercera Generación, beneficiando aproximadamente a 15.000 personas

PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

- Educación a niños y jóvenes en temas de sostenibilidad



INVERSIÓN SOCIAL ASOCIADA A PROYECTOS

- Proyectos en 18 países

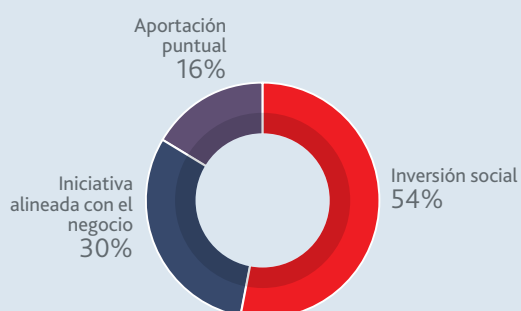
PATROCINIOS Y MECENAZGO

- ProCnic, Fundación Princesa de Asturias, Fundación Fero, entre otras

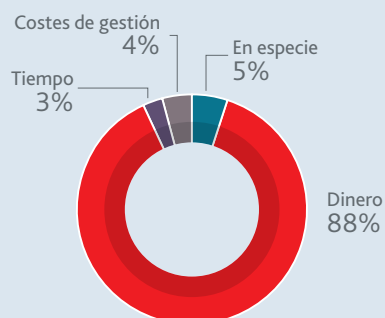
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

- 750 voluntarios en 12 países

Motivación de las iniciativas 2015 (Metodología LBG)



Tipo de Contribución 2015 (Metodología LBG)



**ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS:
FUNDACIÓN ACCIONA
MICROENERGÍA**

En 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible. La actividad principal que la Fundación viene desarrollando desde su creación se ha visto refrendada por el objetivo siete: "Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos".

La Fundación ACCIONA Microenergía, durante 2015



30.000

PERSONAS DE BAJOS INGRESOS CON ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS DE ELECTRICIDAD



497.188€

DE AHORRO TOTAL EN EL COSTE ENERGÉTICO



LOS NIÑOS EN CUYAS CASAS HAY PANELES FOTOVOLTAICOS PERMANECEN DE MEDIA

0,4 años*

MÁS EN LA ESCOLARIZACIÓN PRIMARIA Y UN 11,6% MÁS DE NIÑOS SE INCORPORAN A LA EDUCACIÓN SECUNDARIA



1.925t CO₂

DE EMISIONES EVITADAS A LA ATMÓSFERA



3.977.739

HORAS DE ACTIVIDAD ADICIONAL, DE LAS CUALES 377.687 HAN SIDO USADAS POR NIÑOS PARA TAREAS ESCOLARES



IMPEDIR EL ABANDONO DE

7.787 kg

DE PILAS CON METALES CONTAMINANTES EN ENTORNOS SENSIBLES

(*). Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

A través de ACCIONA Microenergía Perú, se ha continuado con la explotación de los **3.910 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios** que suministran electricidad a unos **16.000 usuarios**

En **Perú** se ha continuado con la explotación de los 3.910 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (SFD), a través de ACCIONA Microenergía Perú, que suministran electricidad a aproximadamente 16.000 usuarios. Para las labores de mantenimiento preventivo han participado voluntarios corporativos.

Electrificación Rural con Centros de Suministros y Servicios

El desarrollo de los Centros Luz en Casa forma parte del proyecto "Electrificación Rural con Centros de Suministros y Servicios", realizado en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid y la Fundación Ingenieros del ICAI para el Desarrollo y cofinanciado por

la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). El objetivo de este proyecto es ofrecer a los usuarios, a través de los Centros Luz en Casa gestionados bajo un modelo de microfranquicia, servicios técnicos adicionales y venta de aparatos eléctricos

eficientes, asequibles y de calidad compatibles con los SFD.

A modo de hitos, podemos destacar en 2015 los siguientes:



En **México**, el programa Luz en Casa Oaxaca aumentó significativamente su alcance con el suministro de 2.272 Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios de Tercera Generación (SFD3G) a familias de 175 localidades. Esto representa que el programa llega a 3.602 hogares, casi 15.000 personas, que disfrutan de iluminación eléctrica, carga de teléfono móvil y conexión a pequeños aparatos electrodomésticos.

Para garantizar la máxima operatividad de los SFD3G, se habilitaron cuatro nuevos Centros de Atención a Usuarios (CAU), que se unen al ya existente en la región del Istmo. Esta red de CAU garantiza la sostenibilidad técnica del servicio ya que pone a disposición de los usuarios, en ubicaciones estratégicas de referencias para ellos, servicios de reparación, asesoramiento técnico y venta de artefactos de alta eficiencia energética, a precios asequibles, buena calidad y compatibles con los SFD3G.

Además, en 2015 se firmó el acuerdo entre los miembros de la Alianza Público-Privada para el Desarrollo, ACCIONA Microenergía México, Gobierno del Estado de Oaxaca y las Agencias Española y Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, para desarrollar el proyecto Luz en Casa 2015 (LCO15) con el que culminará en 2016 el programa Luz en Casa Oaxaca.

Igualmente, en 2015 la Fundación continuó su participación en otras iniciativas, como la Alianza Público-Privada para Acción Humanitaria que busca soluciones energéticas en campos de refugiados de Shire (Etiopía). Este proyecto se formalizó en el mes de octubre mediante la firma del correspondiente Acuerdo entre los socios: AECID, Universidad Politécnica de Madrid, Phillips, Iberdrola y la Fundación ACCIONA Microenergía. Se trata de la primera alianza de estas características en España. Por otra parte, tras la visita a campo, un equipo de voluntarios corporativos realizó un estudio sobre la viabilidad de construcción de biodigestores para la generación de gas para cocinado.

En resumen, la Fundación ACCIONA Microenergía ha seguido trabajando con el objetivo de mejorar la vida de las personas, impulsando, dirigiendo y participando en proyectos que facilitan el acceso a servicios que favorecen el desarrollo. Además, ha querido hacer conocedora y participe a la sociedad en general mediante la difusión de sus actividades en los medios, especialmente en las redes sociales, y su participación en diferentes eventos.

PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Aula de Sostenibilidad

El objetivo de ACCIONA con el programa del Aula de Sostenibilidad es que los niños

y niñas comprendan mejor los problemas del futuro y su influencia en el desarrollo sostenible. En este sentido, jóvenes de entre 10 y 16 años de edad abordan temáticas como la conservación y la calidad del agua, el ahorro y la eficiencia energética, o el urbanismo, la movilidad y la edificación sostenible.

Durante 2015, México ha adaptado los módulos de Sostenibilidad, Energías Renovables, Smart Cities, Residuos y Agua, a su currículo escolar, implantándose en los primeros tres cursos de secundaria en algunos colegios de la zona de Oaxaca.

EDUPack

En 2014 nació EDUPack, iniciativa con el objetivo de aportar una solución adaptada a las necesidades de educación de las comunidades en las que ACCIONA opera.

Estas iniciativas pueden implantarse de forma individual o conjunta, directamente en colegios, centros educativos o en las comunidades locales, siempre que se encuentren en las zonas de influencia de un proyecto que esté realizando ACCIONA.

Durante 2015, EDUPack se implantó en Colombia, Costa Rica y México.

Aula de Sostenibilidad	Certamen y Beca	Educación Vial
<p>El Aula de Sostenibilidad está orientada a promover la educación en temas de sostenibilidad; dirigido a profesores y niños de 10 a 16 años, y así contribuir a que las nuevas generaciones comprendan mejor los problemas del futuro.</p>	<p>Nuestro objetivo es contribuir a acercar los valores de la sostenibilidad a los alumnos y profesores e incentivar a aquellos alumnos que mejor interpreten los principios de sostenibilidad, así como premiar a los mejores estudiantes que estén cursando su último año escolar, para que puedan continuar sus estudios en la universidad o centros superiores de estudios.</p>	<p>Consideramos fundamental que todos circulemos con seguridad y fluidez por las vías públicas en cualquier situación, no sólo como conductor, sino también como peatón, aprendiendo a valorar la vida individual y colectiva, fortalecer las pautas de convivencia y promover actitudes de respeto y solidaridad.</p>

INVERSIÓN SOCIAL ASOCIADA A PROYECTOS

ACCIONA mantiene su compromiso con las comunidades donde está presente, buscando ayudar a su crecimiento económico, desarrollo social y preservación ambiental.

Dependiendo de la naturaleza de cada proyecto y su impacto en la comunidad, la Compañía contribuye con diferentes iniciativas sociales mediante una dotación presupuestaria específica para ello.

ACCIONA Energía

Complejo de las Oaxacas, México

Con cuatro parques eólicos operativos actualmente en La Venta (Juchitán, Oaxaca), continúa realizando estudios periódicos para detectar las necesidades de las comunidades e impulsar proyectos concretos que contribuyan al desarrollo de La Venta.

Entre las actividades realizadas en 2015 destacan:

- Entrega de becas EDUPack, reconociendo a estudiantes con las mejores notas que cursan el último año de educación media superior para que continúen con sus estudios de universidad.
- Desarrollo de un prototipo de aerogenerador de 1 kW por los estudiantes de la Universidad del Istmo y otras instituciones; que proveerá de energía eólica limpia al centro comunitario y permitirá ahorrar en costes que se reinvertirán en nuevas iniciativas sociales.
- Remodelación completa del parque comunitario de juegos La Venta.
- Contribución al acceso a educación superior a través de los convenios e iniciativas puestas en marcha con diversas instituciones académicas.

- Impartición de talleres formativos en el Centro Comunitario Bioclimático.
- Proyecto Integral de Fútbol: rehabilitación de la cancha de fútbol, así como la creación de la Academia de Fútbol y Liderazgo para niños y niñas de 6 a 15 años a través de la Fundación Vive Sano, cuya misión es crear programas deportivos y emocionales que eviten las conductas antisociales, la obesidad, el alcoholismo, la drogadicción y la violencia intrafamiliar.

Más de 15.500 personas se han visto beneficiadas por estas iniciativas en 2015.

Planta Fotovoltaica Sishen, Sudáfrica

La planta fotovoltaica de Sishen está ubicada en el municipio de Dibeng, en la provincia de Northern Cape, al suroeste de Sudáfrica.

Los estudios de impacto que ACCIONA Energía realizó al comienzo del proyecto, mostraron una alta tasa de pobreza y desempleo en las zonas de influencia del proyecto.

Entre las actividades realizadas durante 2015, destacan:

- Programa de alimentación en el desayuno de la escuela de primaria de Deben. Busca hacer frente a la falta de una adecuada nutrición de los alumnos en la escuela primaria. Este programa ha beneficiado a 1.625 niños.
- Programa Kinderkinetics. Pretende promover el crecimiento y desarrollo de los niños del primer curso de la escuela primaria de Deben, a través de la puesta en práctica de actividades de rehabilitación adecuadas para niños con problemas de desarrollo e intentando combatir el bajo rendimiento escolar.

- Programa musical. El objetivo buscado es mitigar la tendencia autodestructiva de alcohol y abuso de drogas, frecuente entre las comunidades de escasos recursos cercanas al proyecto, tales como Deben y Mapoteng, dando la oportunidad a 250 jóvenes de participar en un programa de danza, aprendizaje de instrumentos y música.

- Impartición de curso educativo a profesores en materias como energías renovables, matemáticas, ciencias sociales y geografía.

- Apoyo escolar adicional para alumnos con dificultades de aprendizaje.

- Charlas a los niños de la comunidad sobre higiene bucal.

- Donación de uniformes, zapatos y material escolar a niños huérfanos.

- Desarrollo de un programa de capacitación técnica en los sectores energéticos y mineros.

Parques eólicos de Australia, Canadá, Estados Unidos y Polonia

Con la construcción y operación de los parques eólicos, ACCIONA busca crear valor añadido a nivel local, estableciendo diferentes canales para permitir una comunicación con las comunidades cercanas a los parques.

Entre las iniciativas que se llevan a cabo, cabe resaltar la ayuda a la educación a través de becas, formación dirigida a escolares en temas de sostenibilidad, energía eólica, medio ambiente y el apoyo a organizaciones locales, entre otras.

ACCIONA Industrial**Central Hidroeléctrica de San Rafael, México**

El Proyecto consiste en la ejecución de una central hidroeléctrica, en el emplazamiento de la presa ya existente de San Rafael, para producir energía eléctrica. El objetivo inicial es regular las descargas que la central hidroeléctrica Aguamilpa Solidaridad realiza al río Santiago, preservando así las condiciones ambientales de la región y suministrando agua de riego.

Dentro de las iniciativas realizadas a lo largo de 2015, de las que se han beneficiado 2.050 personas, destacan:

- Reparación del camino acceso Ejido San Rafael.
- Limpieza de la fosa séptica de la Escuela de Primaria Lázaro Cárdenas.
- Donación de material a la clínica IMSS UMR62 San Rafael, para la construcción de una incineradora.
- Donación de material de construcción para reparaciones en instalaciones parroquiales.

ACCIONA Construcción**Penal de Pucallpa, Perú**

El proyecto consiste en la ampliación del penal de Pucallpa, obra que comenzó en agosto de 2014.

ACCIONA ha puesto en marcha las siguientes iniciativas durante 2015:

- Apoyo a las actividades culturales, deportivas y sociales de la comunidad.
- Mantenimiento y limpieza de las nueve pozas de sedimentación existentes en el penal.
- Contratación de personal local.

- Mejora de acceso y acondicionamiento del acceso a la parcela colindante al penal.

- Donación de comida y juguetes a niños de una comunidad indígena de la selva.

- Donación de ropa deportiva y juguetes para los niños más necesitados de la comunidad.

- Donación de hormigón para la construcción de aulas en el interior del penal.

- Charlas de formación.

Carretera Jala-Puerto Vallarta, México

Dentro de las actuaciones sociales desarrolladas en la zona por ACCIONA Construcción, se destacan las siguientes iniciativas:

- Charlas a alumnos de secundaria sobre procesos constructivos, seguridad en las obras y medio ambiente.

- Limpieza de camino en el municipio de Ahuacatlán, Nayarit, facilitando el acceso de la comunidad.

- Donación de hormigón para la pavimentación de una escuela infantil.

Construcción del Mercado Alonso Felipe de Andrade Segunda Etapa, Ciudad del Carmen, Campeche, México

Esta obra busca contribuir al desarrollo de Ciudad del Carmen mejorando y organizando el mercado actual. Actividades realizadas en 2015:

- Campañas de vacunación, entre ellas, para la prevención del dengue.
- Contratación de mano de obra local con diferentes niveles de escolaridad.

- Limpiezas periódicas de las zonas aledañas a la construcción para minimizar el grado de contaminación producido por los habitantes de dicha zona.

- Charlas informativas.

ACCIONA Agua**Planta Desalinizadora, Copiapó, Chile**

Situada en el desierto de Atacama, ACCIONA Agua construyó y ahora opera esta planta. Durante 2015 ha llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Charlas para dar a conocer el proyecto a los miembros de la comunidad.

- Charlas sobre reciclaje.

- Donación de material para jardín de infancia en la comuna de Atacama.

- Regadío de camino.

- Plantación de árboles.

EDAR Ibarra, Ecuador

La EDAR ha sido diseñada por ACCIONA Agua siguiendo un riguroso plan de protección ambiental evitando cualquier afección negativa sobre el entorno en el que se encuentra.

Las iniciativas destacadas durante 2015 han sido:

- Construcción de un pozo para facilitar el acceso de los vecinos de la EDAR a las aguas de vertiente para su uso en riego, así como un exhaustivo análisis del agua para su correcta utilización en el riego de campos de la comunidad.

- Capacitación al personal de la obra en temas ambientales.

Beneficios asociados a los proyectos de inversión social

Beneficios para la Comunidad		Beneficios para la Compañía
<ul style="list-style-type: none"> ■ Mejora en las condiciones de vida de las comunidades. ■ Mejora de la economía de las comunidades. ■ Creación de empleo local y fomento del autoempleo local a través de microempresas. ■ Integración laboral de personas en riesgo de exclusión social. ■ Acceso a iluminación eléctrica. ■ Mejoras en la salud de las comunidades. ■ Acceso a la educación. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mejora de las infraestructuras públicas. ■ Incremento de la concienciación y sensibilización con el medio ambiente y mitigación de impactos. ■ Fomento del deporte. ■ Comunicación fluida entre la comunidad y ACCIONA para resolver quejas y dudas. ■ Involucración de la comunidad en las iniciativas del proyecto. ■ Conservación de la identidad local. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Establecimiento de alianzas y vínculos con entidades y organismos locales. ■ Difusión en medios locales del desarrollo del proyecto. ■ Colaboración con instituciones internacionales y nacionales. ■ Aumento del orgullo de pertenencia a la empresa por parte de los empleados. ■ Mejora de la imagen y la reputación corporativa.

Medición del impacto socioeconómico de nuestras actividades

<p>El comportamiento sostenible de ACCIONA requiere la consideración de aspectos sociales, ambientales y económicos; por este motivo en 2015 se ha desarrollado un modelo que permite medir la huella socioeconómica que las actividades de ACCIONA producen en un país determinado.</p> <p>El modelo* obtiene resultados cuantitativos del impacto de la actividad de la Compañía en términos de generación de empleo (directo, indirecto e inducido) y contribución al PIB del país, además de contemplar</p>	<p>otros efectos positivos en el medio ambiente y las comunidades.</p> <p>Durante 2015 se han realizado dos estudios para ACCIONA Energía:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Impacto socioeconómico en México para la tecnología eólica. ■ Impacto socioeconómico en Sudáfrica para dos tecnologías: eólica y solar fotovoltaica. 	<p>En ambos estudios se ha seguido un doble enfoque:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Impacto real de las actividades de la empresa en un país durante 2014. ■ Impacto por MW instalado, partiendo de datos medios de CAPEX y OPEX considerando todo el ciclo de vida de la instalación. <p>A lo largo de 2016 se ampliará el alcance de las mediciones a dos países más para ACCIONA Energía y se comenzará con un piloto para ACCIONA Infraestructuras.</p>
---	--	---

* Metodología basada en tablas input/output derivadas de los estudios de Leontief.

1 directos: corresponden a los empleos relacionados directamente con la actividades principales de ACCIONA Energía (sin tener en cuenta los inputs intermedios necesarios para fabricar los equipos, y excluyendo los empleados propios).

2 indirectos: incluyen los sectores que apoyan o proveen a las actividades principales de ACCIONA Energía.

3 inducidos: se refieren a los empleos generados más allá del sector de ACCIONA Energía, es decir, empleos generados por el consumo de los empleados directos e indirectos.

DONACIONES

Durante 2015, ACCIONA Solar ha realizado cuatro donaciones a tres ONG contribuyendo a diversos proyectos en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades a través del acceso a la electricidad mediante energías renovables.

Energía sin Fronteras

Donación de 163 paneles fotovoltaicos para su incorporación a un proyecto de generación de energías renovables para electrificación de una escuela de pastores en una finca cercana a Salamanca.

Donación de nueve paneles fotovoltaicos a un proyecto de generación de energías renovables para electrificación de la ecoaldea de Nyumbani (Kenia), comunidad autosostenible para dar cobijo a niños huérfanos afectados por el SIDA.

África Directo

Donación de 123 paneles fotovoltaicos a un proyecto de generación de energías renovables para electrificación de una escuela en Yumbe (Uganda), The Immaculate School.

GEDEOM

Donación de 180 paneles fotovoltaicos para un proyecto de generación de energías renovables para electrificación de una clínica materno-infantil en la República Democrática del Congo.

Patrocinio y mecenazgo

Además, el compromiso de ACCIONA con la sociedad se concreta en el desarrollo de una amplia labor de patrocinios, mecenazgos y colaboraciones que se canalizan a través de acuerdos con instituciones relevantes representativas de la sociedad. El objetivo de estas actividades es el de beneficiar aquellas iniciativas que tienen una mayor repercusión para todos y que son consideradas como prioritarias en los ámbitos de la salud, la educación y la cultura.

En el ámbito de la salud, en 2015 ACCIONA ha mantenido su activa participación en la Fundación Pro CNIC, creada para canalizar la aportación privada al Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), donde las empresas suman sus esfuerzos y canalizan su compromiso con la investigación y el mecenazgo científico.

Así mismo, ha colaborado con otras entidades sin ánimo de lucro en este ámbito tales como la Fundación Fero (desarrollo de la investigación oncológica), Asociación Hiru Hamabi (tratamiento a menores afectados por daño cerebral), entre otras.

En el ámbito de la cultura, durante 2015 se han mantenido las actividades

organizadas por la Cátedra ACCIONA, en colaboración con SUR, Escuela de Profesiones Artísticas, colaboración que empezó en 2014 y que incluye un ciclo de conferencias abiertas al público.

Del mismo modo, destaca la colaboración de diversas divisiones de la Compañía con otras asociaciones a las que ha prestado apoyo tanto económico como operacional, con ejemplos como la colaboración entre Trasmediterranea y Proyecto Hombre, el Club Baloncesto en Silla de Ruedas o ACCIONA Service con Fundación SEUR (acuerdo corporativo).

Voluntariado corporativo

En coherencia con el Plan de Acción Social, ACCIONA cuenta con el Programa de Voluntariado cuya función es generar una cultura de colaboración y solidaridad que sensibilice a la plantilla sobre las necesidades de otros colectivos sociales.

A lo largo de 2015, más de 750 voluntarios de ACCIONA, han participado en distintas iniciativas, a continuación se indican algunos ejemplos:

En 2015, 415 empleados de ACCIONA impartieron talleres sobre sostenibilidad a más de 8.000 escolares en 12 países

Día del Voluntariado de ACCIONA:

Por cuarto año consecutivo, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente y enmarcado en su compromiso con la educación, ACCIONA celebró el Día del Voluntariado. Un total de 415 empleados de la Compañía en Australia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, Italia, México, Polonia, Portugal y Suecia, acudieron a colegios para impartir un taller sobre la sostenibilidad, formando a más de 8.000 escolares.

Campaña Donamos

Por cuarto año consecutivo se celebró la campaña Donamos con el objetivo de recoger alimentos y juguetes para donarlos al Banco de Alimentos y Cruz Roja Española. Los empleados de ACCIONA consiguieron enviar 3.500 kilos de alimentos al Banco de Alimentos y cerca de 70 cajas con juguetes y otros productos a Cruz Roja Española. ACCIONA hizo una donación igual a la cantidad donada por los empleados.

Voluntarios de la Fundación ACCIONA Microenergía

ACCIONA Microenergía Perú contó con la colaboración presencial de 12 voluntarios de la Compañía que, en periodo de vacaciones, viajaron a Cajamarca para participar en el programa Luz en Casa Cajamarca. Participaron en tareas de distribución y supervisión de las

instalaciones de los Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios. En 2015 y por primera vez, dos voluntarios han participado en el proyecto Luz en Casa Oaxaca en México. La Fundación, además, ha contado de manera regular con la experiencia y conocimientos acumulados de dos voluntarios más que, una vez finalizada su vida laboral, decidieron dedicar parte de su tiempo a los proyectos en marcha.

Fundación Exit

En 2015, 16 voluntarios de ACCIONA han participado por primera vez en el proyecto Coach, iniciativa liderada por la Fundación Exit, la cual pretende mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social de entre 16 y 19 años, a través del *coaching* y del *mentoring*.

Fundación Princesa de Girona

Por tercer año consecutivo, 40 mentores voluntarios de ACCIONA han participado en el proyecto Apadrinando el Talento, liderado por la Fundación Princesa de Girona. El objetivo es aumentar la empleabilidad de los jóvenes con titulación superior, procedentes de entornos difíciles, para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado de trabajo, a través de unas sesiones de *mentoring*.