
DIFUSIÓN Y LIDERAZGO

Posicionamiento sostenible

ACCIONA atribuye a la comunicación un papel esencial para trasladar sus compromisos con el desarrollo sostenible mediante las buenas prácticas de sus líneas de negocio. La Compañía se posiciona como un referente en sostenibilidad y cree necesario compartir su gestión responsable con los grupos de interés.

PDS 2015

Retos	Avances
<ul style="list-style-type: none">■ Participar de manera continua en organizaciones de referencia.	<ul style="list-style-type: none">■ Participación en foros y charlas en el ámbito internacional o nacional: <i>The Prince of Wales's Corporate Leaders Group (CLG)</i>, Pacto Mundial, <i>World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)</i>, <i>Sustainable Energy for All (SE4All)</i>, <i>World Bank</i> y <i>World Economic Forum</i>, entre otros.
<ul style="list-style-type: none">■ Desarrollar y aprobar el PDS 2020.	<ul style="list-style-type: none">■ PDS 2020 presentado al Presidente de ACCIONA y aprobado por el Consejo de Administración.
<ul style="list-style-type: none">■ Desarrollar nuevas piezas de comunicación para su difusión tanto interna como externamente.	<ul style="list-style-type: none">■ Utilización de herramientas de difusión actualizadas como la web corporativa, la web de difusión de temas de sostenibilidad, la amplia divulgación en redes sociales y las nuevas piezas audiovisuales desarrolladas y actualizadas (vídeos, infografías, etc.).

En el PDS 2020, esta área de trabajo queda contemplada en **Sociedad**. Para conocer los objetivos a 2016 relacionados con la Difusión y Liderazgo, ver capítulo de Sociedad.

» ACCIONA participa activamente en iniciativas internacionales para reforzar y difundir su compromiso de lucha contra el cambio climático, la promoción del desarrollo sostenible y otras buenas prácticas en la materia

- Participación en la creación del *CEO Climate Leadership Group* en el marco del *World Economic Forum* de 2015
- Adhesión a los comunicados *A favor de la reforma de los subsidios a los combustibles fósiles* y *Compromiso para la Acción de París*, durante la celebración de la Cumbre del Clima en París (COP21)
- Presentes en el TOP100 mundial del *5th Social Media Sustainability Index*

Difusión de los principios de ACCIONA

El reconocimiento como líderes en sostenibilidad tiene que ser complementado con la difusión de un modelo de empresa basado en las oportunidades del desarrollo sostenible. Para ello, ACCIONA ha realizado diferentes actividades a través de canales de comunicación, tanto internos como externos: videos, folletos, publicaciones en la web, *newsletter* interna y externa, revista, presencia activa en redes sociales, entre otros.

Presencia activa en organizaciones e iniciativas

Como referente mundial en materia de sostenibilidad, tanto por el valor estratégico como por la divulgación de su modelo de compañía sostenible, ACCIONA participa activamente en iniciativas internacionales que refuerzan su compromiso con el desarrollo sostenible, la lucha contra el cambio climático y la difusión de estas materias.

El lanzamiento de la Agenda 2030 con la definición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de Naciones Unidas, y la celebración de la Cumbre sobre el Cambio Climático en París (COP21) han marcado la hoja de ruta de ACCIONA durante 2015.

Durante la celebración de la COP21, ACCIONA presentó su compromiso de alcanzar la neutralidad en carbono en 2016

ACCIONA EN LA COP21

ACCIONA fue observador de las negociaciones multilaterales en la Cumbre del Clima, donde por primera vez todos los países reunidos se han comprometido con el objetivo común de limitar las emisiones de gases de efecto invernadero. La Compañía participó en diferentes foros tanto del sector privado como de la sociedad civil. Además, expuso el primer vehículo "cero emisiones" ACCIONA 100% *Ecopowered*, que participó en el Dakar.

La Compañía participó directamente en los siguientes eventos:

- *Executive Committee* (WBCSD).
- Foro *Accelerating Climate Action de Global Compact*.
- Foro Empresarial de *Caring for Climate*, junto a la Red Española del Pacto Mundial.
- Lima-Paris *Action Agenda de Caring for Climate, de Global Compact*.
- Panel *Energy for Tomorrow* de *International New York Times*.
- Panel *Rethinking Business Series Climate Change* organizado por *Financial Times & Coca-Cola Enterprises*.

Así mismo, participó activamente en la difusión de todo lo relacionado con la Cumbre del Clima (noticias, eventos, entrevistas,

vídeos, mensajes de las redes sociales, etc.) a través de la web *COP21 Meeting Point* (<http://cop21meetingpoint.org/>).

Durante la celebración de la COP21, ACCIONA suscribió los siguientes comunicados y compromisos:

***Fossil Fuel Subsidy Reform Communiqué* (Comunicado a favor de la reforma de los subsidios a los combustibles fósiles).**

La organización *Friends of Fossil Fuel Subsidy Reform* (FFFSR) hace un llamamiento a la comunidad internacional para incrementar los esfuerzos en la eliminación gradual de los subsidios a los combustibles fósiles.

***Paris Pledge for Action* (Compromiso para la Acción de París para combatir el cambio climático).**

ACCIONA se ha unido al *Compromiso para la Acción de París*, llamamiento realizado por empresas, inversores, ciudades y regiones de todo el mundo para que se produzca una rápida y efectiva implementación del acuerdo alcanzado en la COP21 de París para combatir el cambio climático y limitar el calentamiento global por debajo de 2°C, y asegurar así una lucha efectiva contra el cambio climático.

En París, ACCIONA junto con la Red Local Española del Pacto Mundial, participó en el Foro Empresarial organizado por *Caring for Climate*, donde se explicó el compromiso de la Compañía con su cadena de suministro y la sostenibilidad.

Durante la celebración del *World Economic Forum (WEF)* de Davos, el Presidente de ACCIONA participó en el lanzamiento del grupo de trabajo **CEO Climate Leadership**, iniciativa promovida por Naciones Unidas y el WEF

INICIATIVAS DE LAS NACIONES UNIDAS

Energía Sostenible para todos (SE4All)

El Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, es miembro del Consejo Asesor desde 2013 y copreside, junto al director general de la Agencia Internacional de Energía Renovable (IRENA), el Comité de Energía Renovable de dicho Consejo.

En mayo de 2015, tuvo lugar el segundo foro anual de SE4All, donde el Presidente de ACCIONA participó tanto en el panel *Global Action Agenda: Achieving Sustainable Energy for All by 2030*, como en una nueva reunión del Comité Asesor. En dicho foro también se lanzó la Plataforma Global de Compromisos de *Sustainable Energy for All*.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

ACCIONA es miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*) desde 2005, comprometiéndose a incorporar los Diez Principios del Pacto Mundial (derechos humanos y laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción) en las actividades de la Compañía.

En septiembre de 2015, en la sede de Naciones Unidas, ACCIONA asistió a la Cumbre sobre el Desarrollo Sostenible para adoptar formalmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A diferencia de los anteriores, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los nuevos están más orientados a la sostenibilidad y confieren al sector privado un papel más relevante. La esencia de cuatro de los objetivos adoptados –agua, energías

renovables, infraestructuras resilientes y cambio climático– articulan las bases del modelo de negocio de la Compañía.

Así mismo, ACCIONA ha participado en la publicación de referencia *Global Compact Yearbook 2015*, donde se destacan las mejores prácticas de las empresas en temas relacionados con la sostenibilidad. A su vez, la Compañía ha contribuido a la edición del informe final de la iniciativa UNGC / RICS, liderada por *Global Compact* y el Royal Institution Chartered Surveyors, constituida para promover la sostenibilidad de los sectores de Inmobiliaria y de Construcción.

Global Compact LEAD

Desde 2010, ACCIONA forma parte de Global Compact LEAD, iniciativa formada por 47 empresas, cuyo objetivo consiste en alcanzar un nuevo nivel en la actuación ambiental, social y de gobierno, y establecer un nuevo referente para la sostenibilidad corporativa. Desde principios de 2014, la Compañía es miembro del Comité Directivo, habiendo participado activamente a través de mesas redondas, grupos de trabajo y teleconferencias.

Red Española del Pacto Mundial

Durante 2015, ACCIONA ha tenido una activa participación con la Red Local Española del Pacto Mundial en diferentes foros y reuniones. Las iniciativas más destacadas han sido:

En noviembre de 2015, el Presidente de ACCIONA participó en la reunión de las empresas españolas con el Secretario

General de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, organizada por la Red Española del Pacto Mundial, donde destacó la importancia de los recién aprobados Objetivos de Desarrollo Sostenible y los numerosos retos y oportunidades que plantean para el sector privado.

A finales de año, la Compañía participó en el debate COP21 *¿La transformación ya está en marcha?* donde se discutió el papel de las empresas, las carencias reguladoras por parte de las administraciones, la financiación del acuerdo o las obligaciones de transparencia tras el acuerdo firmado en la COP21 de París.

WORLD ECONOMIC FORUM

En enero de 2015, durante la celebración del *World Economic Forum (WEF)* de Davos, el Presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, participó en el lanzamiento del grupo de trabajo CEO Climate Leadership, iniciativa promovida por Naciones Unidas y el WEF, y formada por compañías líderes en el mundo, con el objetivo de impulsar la contribución del sector privado en la lucha contra el cambio climático.

En abril de 2015, los CEO firmantes de este grupo expresaron en un comunicado a los dirigentes mundiales la necesidad de alcanzar un acuerdo climático ambicioso en la COP21, celebrada en el mes de diciembre en París, y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, aprobados en septiembre de 2015.

ACCIONA participa en la creación del Grupo Español para el Crecimiento Verde

THE PRINCE OF WALES'S CORPORATE LEADERS GROUP (CLG)

Desde su integración en 2009 en The Prince of Wales's Corporate Leaders Group (CLG), ACCIONA forma parte de este grupo de líderes empresariales europeos donde el denominador común de las compañías que lo componen es su convicción en la necesidad urgente de desarrollar nuevas políticas con planteamientos a largo plazo para combatir el cambio climático.

Durante 2015, la Compañía ha participado en las numerosas reuniones y grupos de trabajo organizados por este grupo. Entre ellas destaca la participación del Presidente de ACCIONA en el marco del décimo aniversario del Corporate Leaders Group on Climate Change, presidido por el Príncipe de Gales, en la jornada **Liderazgo para el Futuro**, que trató de dar impulso desde el sector privado a un nuevo acuerdo internacional para la lucha contra el cambio climático en 2015.

Así mismo, ACCIONA firmó la declaración EU ETS *Market Stability Reserve letter*. Las compañías y asociaciones europeas que firman esta declaración instan a los legisladores del Consejo y del Parlamento Europeo a que comiencen pronto las negociaciones y a que lleguen cuanto antes a un acuerdo sobre la reserva de estabilidad del mercado. De modo que dicha reserva entre en vigor en 2017 y que los 900 millones de derechos de emisión acumulados se transfieran a la reserva de inmediato.

GRUPO ESPAÑOL PARA EL CRECIMIENTO VERDE

Con el apoyo de The Prince of Wales's Corporate Leaders Group (CLG), ACCIONA ha participado en la creación del Grupo Español para el Crecimiento Verde. Este grupo se presentó en mayo de 2015, con el deseo de colaborar con las empresas y las administraciones para crear una hoja de ruta (Declaración de Barcelona) hacia una economía baja en carbono. El objetivo del Grupo es liderar iniciativas a medio o largo plazo y demostrar el compromiso de incorporar políticas climáticas en las estrategias empresariales; en definitiva, como debería ser un modelo de crecimiento verde en España.

WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (WBCSD)

El Presidente de ACCIONA ha formado parte del Comité Ejecutivo que supervisa la estrategia y visión a largo plazo del *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) hasta diciembre de 2015. ACCIONA fue la primera compañía española del IBEX 35 que entró a formar parte de esta red mundial y, desde entonces, es miembro activo de la misma

habiendo participado en actividades de divulgación, formación e investigación en diversos ámbitos.

A lo largo de 2015, ha coliderado —junto con otras empresas del sector— *Scaling Up Renewables in the electricity mix*, proyecto que busca impulsar las energías renovables dentro de la iniciativa *Low Carbon Technology Partnerships initiative* (LCTPi), (<http://lctpi.wbcsdservers.org/>).

Esta iniciativa reúne a más de 140 empresas y 50 socios para acelerar el desarrollo y la transición hacia el uso de las tecnologías bajas en carbono, fortalecer los objetivos de reducción de emisiones y acelerar el desarrollo de tecnología, apoyando el progreso de las energías renovables para alcanzar, al menos, 1 TW de capacidad instalada en 2020.

PROYECTO CSR INNOLABS

ACCIONA se incorporó en 2013 al proyecto CSR Innolabs, liderado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), una red de empresas cuyo objetivo es impulsar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el ámbito latinoamericano. En abril de 2015 se publicó el informe final del proyecto, **Las claves de la evaluación, medición y gestión del impacto social en América Latina y el Caribe**. El objetivo del informe es ayudar a la mejora de los procesos de evaluación y medición del impacto social de las actividades de las empresas en América Latina y el Caribe.

FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA-EE.UU.

En diciembre de 2015, José Manuel Entrecañales fue nombrado por el Patronato de la Fundación Consejo España-EE.UU., Presidente de la Fundación.

Los objetivos de la Fundación Consejo España-EE.UU. son impulsar la cooperación en los terrenos económico, comercial, empresarial, científico y cultural y desarrollar proyectos que generen un mejor entendimiento y beneficios entre ambos países.

DIFUSIÓN EXTERNA DE NUESTROS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

En 2015, ACCIONA ha estado presente en foros, charlas y reuniones con distintas organizaciones y ha colaborado también en numerosas publicaciones, consolidando

la posición de la Compañía y fomentando la discusión externa de las prácticas de sostenibilidad. Entre ellas destacan:

- Encuentro en redes sociales con motivo del Día del Agua y el Día de la Tierra.
- Ponencias en Sustainable Brands, Carbon Expo, Business Climate Summit, entre otros.
- Artículos en diferentes medios de comunicación: prensa escrita, blogs.
- Participación en publicaciones: *II Informe del impacto Social de las Empresas* (Fundación SERES), *Las empresas españolas crean valor: Responsabilidad Social Corporativa en Iberoamérica* (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación - Marca España), *Estudio 15º aniversario de Global Compact*.
- Charlas a diferentes universidades sobre temas de sostenibilidad (Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Texas, entre otras).
- Apoyo a las campañas en redes sociales: *Sí a la eólica* impulsada por el sector eléctrico español, *#ReJobs* organizada por IRENA, *Un Millón de Compromisos por el Clima* (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente).
- Entrevistas en medios (temática de Cambio Climático, entre otros).

ACCIONA en las redes sociales

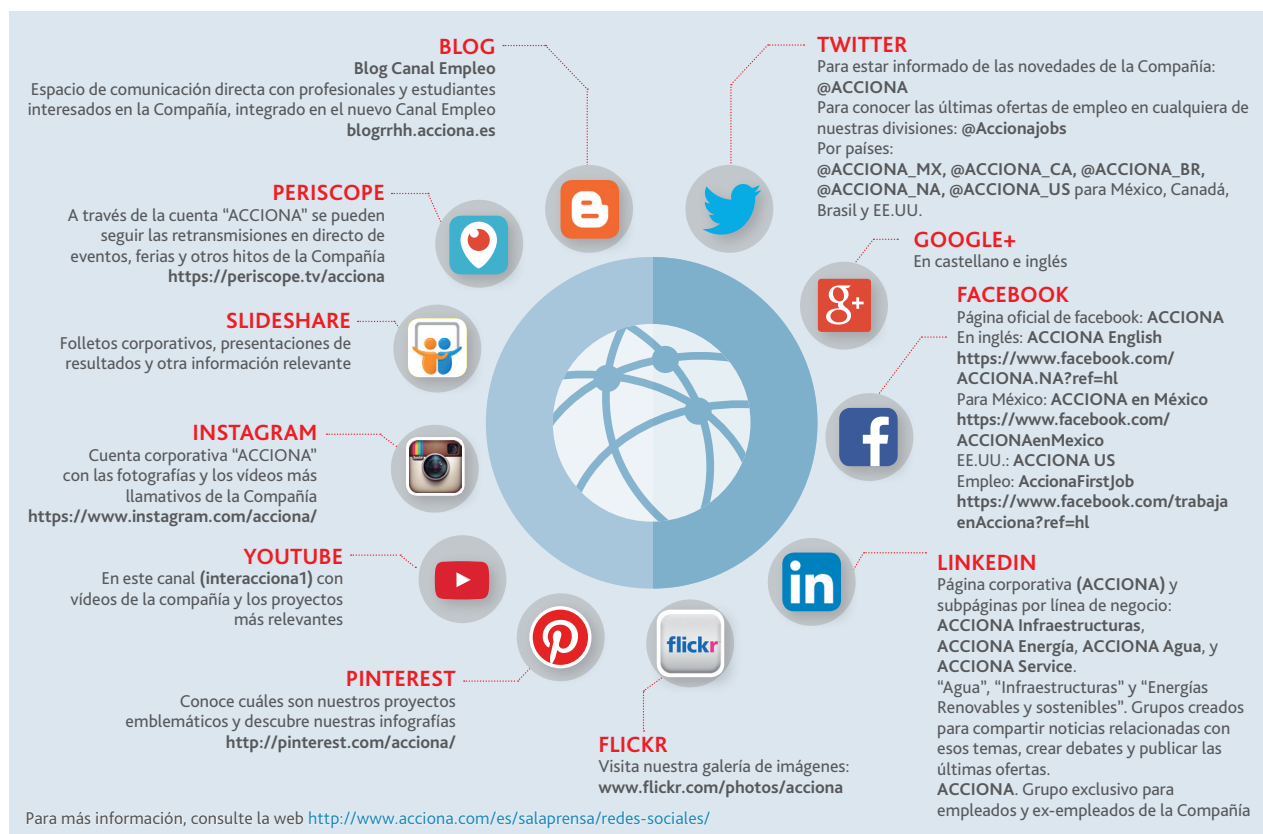
La presencia digital de ACCIONA sigue amplificándose con la apertura de nuevos canales como Instagram y Periscope, y un crecimiento exponencial de su comunidad en redes sociales.

El número de visitas a la web corporativa de ACCIONA se ha incrementado en un 1,37% hasta alcanzar más de 4,6 millones de páginas vistas en un año, procedentes de más de 200 países.

El número de seguidores de ACCIONA en todas las redes sociales ha crecido un 52% en 2015 con respecto al año anterior.

En 2015, ACCIONA ha superado la barrera de los 100.000 seguidores en LinkedIn, y cuenta con más de 87.000 seguidores en Twitter y 62.600 en Facebook, a diciembre de 2015. En total, tiene una comunidad de más de 362.000 usuarios.

Presencia de ACCIONA en las redes sociales



La versión en inglés
Sustainability for all
 ha multiplicado
 exponencialmente
 sus visitas respecto al 2014

**ACCIONA APUESTA POR LA
 CONCIENCIACIÓN Y DIVULGACIÓN
 A TRAVÉS DE LA WEB
 "SOSTENIBILIDAD PARA TODOS"**

En 2015, la web *Sostenibilidad para todos* con su versión en inglés, *Sustainability for all*, ha dado un gran salto cualitativo y cuantitativo confirmando la línea ascendente durante 2014.

Desde su nacimiento en 2013, ha centrado su actividad en dar a conocer los desafíos de la sostenibilidad y ofrecer un espacio público para el diálogo acerca de cómo conjugar desarrollo económico y social con la preservación de los recursos naturales.

La web consta de cuatro apartados donde se ofrece formación e información de actualidad con un formato sencillo, accesible y práctico, siempre enfocado hacia la reflexión sobre cómo queremos vivir en el futuro, cuáles son los límites de los recursos naturales y qué alternativas podrían darse para solventar los grandes desafíos del progreso social. La difusión de los contenidos se amplía mediante la utilización de herramientas y redes sociales. En marzo de 2014 se puso en marcha la versión en inglés, que en un corto período ha multiplicado exponencialmente sus visitas.

**Comparativa 2014-2015
 de la web "Sostenibilidad para todos"**

