
DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE

JOSÉ MANUEL ENTRECANALES
Presidente de ACCIONA



Estimados amigos:

El año 2015 ha supuesto un año de cambios globales. Por un lado, existe ya una concienciación general por los efectos del cambio climático, como demostró la celebración en París de la XXI Conferencia Internacional sobre Cambio Climático o COP21, una cumbre que significó uno de los encuentros diplomático-empresariales más importantes de la historia. En ella, los 196 Estados participantes adoptaron acuerdos que deberán permitir el desarrollo de una economía baja en carbono que facilite la limitación del calentamiento global y contribuya a mejorar el entorno y la vida en el planeta en las próximas décadas.

Por otro lado, se aprobó, en el seno de la Asamblea General de Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con 17 objetivos establecidos en los ámbitos económico, social y ambiental. Este plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia, esboza la estrategia de los programas de desarrollo que habrán de llevarse a cabo en los próximos 15 años.

ACCIONA asume dichos retos como propios y los incorpora a sus modelos de negocio. En concreto, y con mayor énfasis, el nuevo Plan Director de Sostenibilidad de la Compañía a 2020 nace con la ambición y el compromiso de que ACCIONA sea una compañía neutra en carbono.

En esta Memoria, se presenta en detalle nuestro desempeño en materia de sostenibilidad durante el 2015 y hace

también balance del Plan Director de Sostenibilidad 2015 que tantos desafíos nos ha planteado en los últimos cinco años.

El objetivo de este Plan, que ahora termina, podemos afirmar que ha sido cumplido. De hecho, cada uno de los objetivos definidos en relación a cada uno de los compromisos han sido superados de forma cuantitativa y cualitativa.

Como pilar básico y consustancial a todo negocio, ACCIONA ha trabajado en la implementación de medidas de mejora de **Buen Gobierno**. En este sentido, durante estos años se redactó un Libro de Políticas de la Compañía, se actualizó el Código de Conducta y se creó una Dirección General de Cumplimiento que supervisará la eficacia de los procedimientos, controles y compromisos internos establecidos en materia de Buen Gobierno. Del mismo modo, se trabajó en la elaboración de un diagnóstico externo en materia de prevención de delitos y anticorrupción y otro en materia de riesgos en derechos humanos.

En el ámbito de las **Personas**, la Compañía siempre ha tenido en el centro de sus prioridades el fomento de la seguridad y salud de sus empleados y de terceros. En este sentido, el Plan establecía un objetivo de mejora en un 20% del índice de accidentabilidad respecto al año 2011 que se ha conseguido reducir en un 31,57%.

En lo que respecta al desarrollo del capital humano, se han impartido programas de formación y desarrollo con contenidos de sostenibilidad en Australia, Brasil, Canadá, Chile, Italia y México, tal y como establecía el Plan.

Para incrementar la concienciación sobre la sostenibilidad entre los empleados, la retribución variable conlleva un porcentaje asociado al desempeño en materia de sostenibilidad. Esta iniciativa ha llegado al 97% de los directivos y al 90% de los gerentes, ampliándose igualmente a parte del personal técnico y de soporte.

En cuanto a la gestión de la diversidad, se ha trabajado para favorecer el acceso a la Compañía por parte de personas con discapacidad. En 2015, se ha alcanzado el 3,55% de empleo equivalente en la plantilla en España. Por otro lado, el número de mujeres en puestos de gerencia ha crecido hasta el 18,8% del total durante el 2015.

La protección del **Entorno** constituye una de las señas de identidad de la Compañía, una característica intrínseca de nuestra manera de hacer negocio. En el ámbito de la lucha contra el cambio climático y la eficiencia energética, se estableció como compromiso una mejora en las ratios de gestión en un 15%. En ambos casos se superaron los objetivos establecidos en el Plan, tanto para los objetivos anuales como para el total. En concreto, en 2015, la Compañía ha evitado la emisión de 17,2 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera.

En relación a la huella hídrica de la Compañía, se propuso multiplicar por cinco la contribución neta positiva frente al año 2009. Este objetivo se ha alcanzado ampliamente, aumentando la huella positiva hasta 495 hm³ para el año 2015, siendo 6,4 veces la huella hídrica del año 2009.

En 2015, ACCIONA ha invertido cerca de siete millones dentro de su plan de acción social, a la vez que ha seguido apostando por la innovación y por la sostenibilidad

Como no puede ser de otra forma, la **Sociedad** desempeña un papel relevante para la actividad de la Compañía. Esta importancia se materializa a través de una contribución de cerca de siete millones de euros, lo que constituye un 4,89% del equivalente del dividendo.

Otra iniciativa en la que se ha seguido trabajando es la implantación de la metodología de Gestión del Impacto Social en 47 proyectos de Construcción, Industrial, Agua, Servicios y Energía en 18 países. La metodología permite a ACCIONA identificar los impactos positivos de los proyectos, así como prevenir y mitigar riesgos que afecten a las comunidades locales.

La Fundación ACCIONA Microenergía, ha facilitado servicios básicos de electricidad aproximadamente a 30.000 personas en comunidades rurales aisladas de Cajamarca en Perú y Oaxaca en México, mejorando notablemente sus condiciones de vida.

El eje de **Círculo de Valor** ha centrado sus esfuerzos en la mejora del rendimiento de la cadena de suministro en materia de sostenibilidad. Para ello, se han puesto a disposición de los proveedores

herramientas de autoevaluación y se les ha asignado un *rating* de desarrollo sostenible. En 2015, hemos implantado PROCUR-e, nueva herramienta de evaluación de proveedores a través de la cual se enviaron 4.815 cuestionarios a proveedores con facturación superior a 100.000 euros. Adicionalmente, se ha dado formación en sostenibilidad a 628 proveedores (1.822 personas).

La **Innovación** constituye una de las principales palancas de crecimiento y diferenciación de la Compañía. Para el periodo de vigencia del Plan, se estableció el objetivo de alcanzar la cifra de 500 millones de euros invertidos en I+D+i. Objetivo ampliamente superado con una cifra total de 876 millones de euros al cierre del año 2015. Además, se identificaron mejoras de procesos en el periodo 2012-2015 por un importe de 87 millones de euros.

ACCIONA está comprometida con la **Rendición de Cuentas** ante sus grupos de interés. Además del diálogo continuo con los grupos de interés clave, de las consultas con clientes y otros colectivos en cada una de las líneas de negocio de la Compañía, presentamos ante dichos grupos, de manera

rigurosa, transparente, y siguiendo los principales estándares internacionales, nuestro desempeño en materia de sostenibilidad. La Compañía reporta su rendimiento en sostenibilidad según el estándar *Global Reporting Initiative* (GRI), en su versión G4. Adicionalmente, desde el 2012 la Compañía elabora su Informe Integrado conforme al marco del Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC).

Por otro lado, ACCIONA continua con su presencia en los principales índices de sostenibilidad: *DJSI World*, *FTSE4Good*, *MSCI Global Climate Index*, *The Climate "A" list* del CDP, *STOXX Global Climate Change Leaders Index*, entre otros.

En materia de **Difusión y Liderazgo**, ACCIONA se esfuerza por consolidar la posición de la Compañía como un referente internacional en lo que a la sostenibilidad se refiere. Con este fin, durante los años de vigencia del Plan que ahora concluye, la Compañía ha estado presente en los principales foros nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad. Cabe destacar la asunción de un rol ejecutivo y de liderazgo en el *World Business Council for Sustainable Development*, la participación en la

creación del CEO *Climate Leadership Group* dentro del marco del *World Economic Forum*, la participación en el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la sede de Naciones Unidas en septiembre y la participación activa en la mencionada COP21 del mes de diciembre.

Por último, durante 2015, se elaboró y presentó a la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración el nuevo Plan Director de Sostenibilidad hasta el año 2020, que marcará las líneas de actuación en esta materia de los próximos años.

Estos cinco últimos años han estado llenos de desafíos ante los que, en todo momento, ACCIONA ha mantenido su apuesta por la sostenibilidad. El 2016 se presenta como un año lleno de retos apasionantes, tanto interna como externamente. Por esta razón, os invito a que conozcáis la base de nuestro esfuerzo durante el 2015 para prepararnos y responder adecuadamente a dichos retos. Manteniendo siempre el compromiso por desarrollar nuestra actividad de la manera más sostenible posible, y seguir mejorando año tras año mediante una gestión responsable del entorno y nuestros grupos de interés.